



„Online“ Kunden willkommen - Die Mehrwertoffensive! - Meersburg

Kursnummer:
240210

Termine:
24.02.2010 10:30 - 12:30 Uhr

Ort (Ansprechpartner: Frau Reiners):
Burg Meersburg
Schlossplatz 10
88709 Meersburg

Kurskosten:
49 € Teilnahmegebühr

Was das Internet nicht bieten kann!

Immer häufiger konfrontieren Ihre Kunden Sie und Ihre Mitarbeiter mit Online Angeboten, die vermeintlich günstigere Preise bieten. Seine wir ehrlich – wir kaufen (auch!) im world wide web! Keine Argumente? Frustration vorprogrammiert? Was das Internet nicht bieten kann: Unsere Sinne kaufen mit - bieten Sie Ihrem Kunden ein multisensorisches Erlebnis! Im Preisgespräch ist nicht die Faktenebene ausschlaggebend für den Erfolg, sondern die Wahrnehmungsebene. Freuen Sie sich, dass Sie Ihrem Kunden das Produkt nicht mehr verkaufen müssen. Das hat der Internetanbieter schon für Sie erledigt. Lernen Sie Mehrwerte zu verkaufen! Verhandeln Sie geschickt mit Freude auf der Service- und Wahrnehmungsebene! Dieser Impulsvortrag zeigt Ihnen wie!

Immer häufiger konfrontieren Ihre Kunden Sie und Ihre Mitarbeiter mit Online Angeboten, die vermeintlich günstigere Preise bieten. Seine wir ehrlich – wir kaufen (auch!) im world wide web! Keine Argumente? Frustration vorprogrammiert? Was das Internet nicht bieten kann: Unsere Sinne kaufen mit - bieten Sie Ihrem Kunden ein multisensorisches Erlebnis! Im Preisgespräch ist nicht die Faktenebene ausschlaggebend für den Erfolg, sondern die Wahrnehmungsebene. Freuen Sie sich, dass Sie Ihrem Kunden das Produkt nicht mehr verkaufen müssen. Das hat der Internetanbieter schon für Sie erledigt. Lernen Sie Mehrwerte zu verkaufen! Verhandeln Sie geschickt mit Freude auf der Service- und Wahrnehmungsebene! Dieser Impulsvortrag zeigt Ihnen wie!

Verbindliche Teilnahmeerklärung bitte an:
Fax 0761/36876-55 oder per E-Mail an: anmeldung@dsa24.de

Beachten Sie bitte. Wir sind bei der Bestätigung der Teilnahme auch davon abhängig, wie frühzeitig Ihr Buchung bei uns vorliegt. Eine Bestätigung kann erst versandt werden, wenn mindestens 8 Teilnehmer beisammen sind.

.....
Firma
.....
Name
.....
Straße
.....
PLZ/Ort
.....
.....
Ort Datum

Teilnehmer	Alter (wegen Förderung)
1
2
3
4
5
6